

**¿Te gustaria iniciar en
Tiktok pero no sabes
como hacerlo?**



Guía estrategia de Tiktok 2023

Desarrolle esta estrategia para mi perfil de marca personal pero decidi compartirla para inspirar a mas emprendedores...



Estrategia Tiktok



Tiktok esfuerzos 2023

Tabla de contenidos

UTILIDAD PRACTICA

Haz esto

Funciona siempre

Apicalo en tu negocio

Estrategias

EDUCACIÓN

Tips

Estrategias

Storitelling

Hacks

Tendencias

Conceptos

DIVERSIÓN

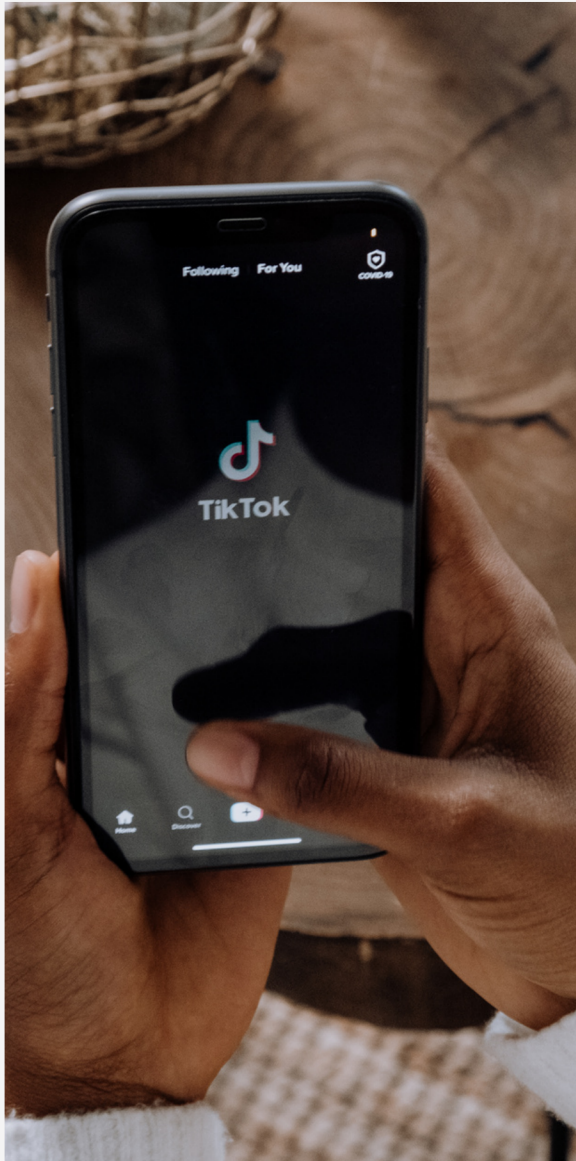
POV

Frases aplicadas a

Tendencias

Toma en cuenta en los conceptos para crear tu contenido

Guia para Tiktok contenidos orgánicos y directrices conceptuales



Estrategia

Inbound Marketing.

- Atraer usuarios con contenido enfocado en los tres pilares de comunicacion
 - Interactuar con lo usuarios a traves de comentarios y mensajes privados, para perfilar sus intenciones
 - Deleitar con experiencias de ser escuchados y entendidos en sus problemas del dia a dia
 - Convertir a traves de el posicionamiento como referente y solución a traves de un CTA en la descripción del perfil.
1. Se lleva trafico a una landigpage para agendar rellenar un formulario y enviar WhatsApp

**Si no conoces Inbound Marketing
en el blog te decimos que es...**

Esta lista es por video.



Composición de contenido

1 Titulo del video

2 Subtitulos

3 Audio

4 Copy y hashtags

5 Fondo, vestuario

6 Audio y iluminación



TIME TABLE

La constancia es clave. Sube tres videos al dia.

Planeación de contenido

Viernes

Creación de contenido

Diario (l-v)

Distribución de contenido

Diario (l-v)



Métricas

Alcance

Seguidores

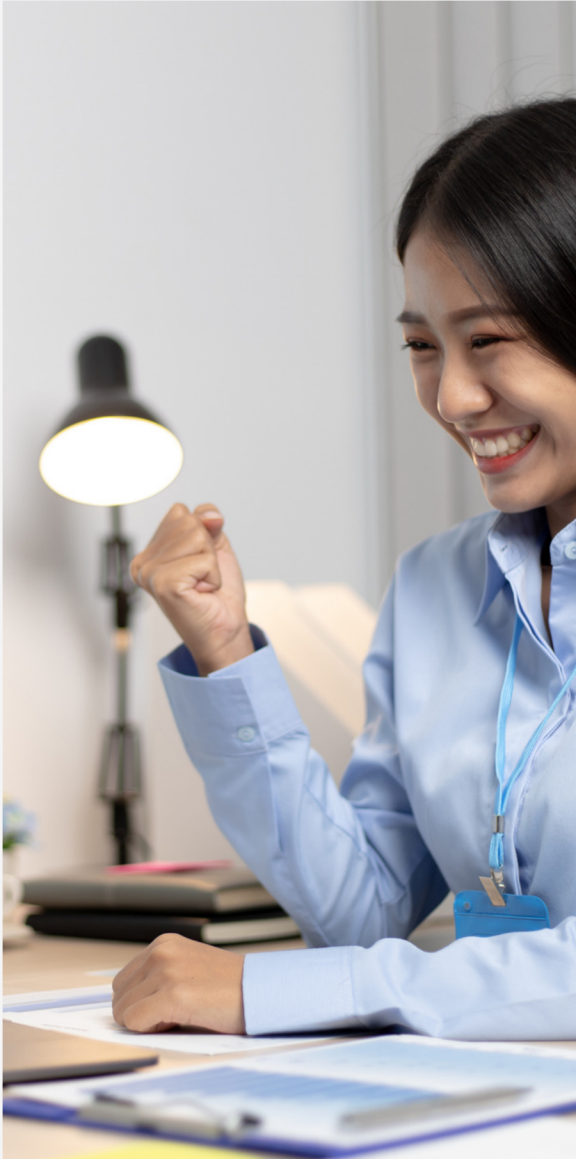
Engagement Rate

Mensajes

Formularios

**Tenemos que medir para saber
el rendimiento.**

Con metricool



Objetivo

Generar posicionamiento
de marca

Conseguir clientes nuevos

Educar a mi audiencia sobre mi servicios

**Ten en claro tu objetivo.
¿Porque hacer contenido en
esta red? ¿Que obtendrán mis
seguidores?**

Comparte este material con
alguien que sepas que
necesita ayuda con su
estrategia de Tiktok





contacto@leadboundmkt.com

SIGUENOS EN REDES Y
cuentanos como te fue...

Leadbound_mkt



www.leadboundmkt.com

